

4. Inzerát na pracovní místo

Kapitola se věnuje způsobu psaní inzerátu na pracovní místo

Hlavní body kapitoly

- Pracovní místo
- Inzerce
- Formulace inzerátu

Klíčová slova

Pracovní místo, inzerce, formulace inzerátu.

Při psaní inzerátu často užíváme pojmenování pracovní pozice v mužském rodu (např. hledáme knihovníka, hledáme restaurátora, konzervátora apod.). Tento postup není diskriminační, neboť v češtině, a to včetně předpisů, které jsou součástí ústavního pořádku, je užíváno tzv. generické maskulinum, které je z hlediska biologického rodu neutrální. Jeho užitím mluvčí k biologickému rodu dotyčné osoby nezaujímá žádný postoj, ostatně gramatický rod není v češtině na biologickém rodu vždy závislý.

Samozřejmě sledujeme trend doby a **doporučujeme používat jak mužského, tak ženského tvaru navzájem (např. hledáme knihovnici/knihovníka)**. Totéž ovšem platí i naopak, tedy, že v inzerátu napíšeme ženský rod, např. že hledáme knihovnici, účetní apod. Není to samo o sobě diskriminující, ale platí, že v případě, kdyby měl zaměstnavatel skutečně v úmyslu na danou pozici hledat pouze ženy, aniž by existoval legitimní důvod spočívající v povaze vykonávané práce, by se o přímou diskriminaci založenou na pohlaví mohlo jednat.



Obecně platí, že pokud zaměstnavatel hledá nového zaměstnance, měl by se vyvarovat diskriminačního chování, a naopak uchazeči doporučujeme nenechat se odradit tím, že inzerát je psán na jiný gramatický rod.

Je ovšem přirozené, že ne všechny pozice jsou vhodné pro obě pohlaví.

From:
<https://prirucky.ipk.nkp.cz/> - Metodické příručky pro knihovny

Permanent link:
https://prirucky.ipk.nkp.cz/personalistika/inzerat_na_pracovni_misto?rev=1682759391

Last update: 2023/04/29 11:09

